



Design Thinking: Neue Konzepte für heute und morgen entwickeln

Kund*innen und Mitarbeiter*innen Journeys verändern sich ständig und immer schneller. Design Thinking hilft Dienstleistungen, Produkte und Prozesse an die neuen Gegebenheiten anzupassen oder sogar neu zu entwickeln.

Blick auf:

- Customer/ Employee Journey
- Prozesse
- Angebote
- Ansprache

Mit z.B.:

- Kreativitätstechniken
- Persona
- Research
- Ideation
- Prototyping

Ergebnis

Erste neue Konzepte für Prozesse, Dienstleistungen oder Produkte

Jedes Angebot kann individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Wenn Sie mehr erfahren wollen, melden sie sich bei uns:

Bettina Thielen
Fon +49 177 533 53 51
bt@service-works.de

service-works.de

Was

Unter gestalterischen Gesichtspunkten ist unsere disruptive Zeit sehr spannend. Wir können, nein wir müssen sogar neu denken. Es ist erlaubt und gewollt, andere Ideen zu entwickeln, um auf neue Bedürfnisse bei Kund*innen wie Mitarbeiter*innen einzugehen. Dabei hilft Design Thinking. Die Methode kann für schnelle Sprints (Design Sprints), mit einem konkreten Fokus genutzt werden, oder auch für umfangreichere Projekte oder gar Transformationsprozesse.

Wie

Wir arbeiten virtuelle wie auch in Präsenz und können die beiden Welten gut miteinander kombinieren, um von verschiedenen Orten gemeinsam kreativ zu sein und zu gestalten.

Vorab definieren wir die genaue Zielsetzung und Zielgruppe/n. Ausgangspunkte können hierbei z.B. sein: Ihre neue Unternehmensstrategie, Ihnen vorliegende Marktstudien, Kundenrückmeldungen, die Sie erhalten aber auch gerne ein Vorab-Research durch uns.

Danach konzipieren wir gemeinsam den passenden Design Thinking Projekt Rahmen und steigen in den Prozess ein. Alle Projektbeteiligten bekommen gute Einblicke in die Methode und zahlreiche Tools zur Verfügung gestellt.

Kombination aus virtuellen und analogen Workshops

Zeit: 5 Tage (Design Sprint) bis 6 Wochen